

Techniktest-Online Mediadaten

Über uns

Techniktest-Online ist ein junges Online-Magazin, welches im Oktober 2015 gegründet wurde und sich mit allen Themen beschäftigt, die sich um die Technik-Welt drehen. Der Schwerpunkt liegt auf ausführlichen Testberichten und News-Artikeln.

Zuerst betreuten die beiden Gründer **Marcel Kappelsberger** und **Alois Niedermaier** die Seite alleine – inzwischen besteht das Team aus mehreren Redakteuren. Das Hobbyprojekt der zwei jungen Technik-Geeks konnte zahlreiche andere Journalisten anstecken, die sich ebenfalls für den Tech-Bereich begeistern.

Die Gründer

Alois Niedermaier

Mein Name ist Alois Niedermaier und ich habe Techniktest-Online mit einem Freund gegründet.

Heute bin ich 21 Jahre alt und studiere Wirtschaftsinformatik im schönen Alpenvorraum. Nebenbei arbeite ich in einem mittelständigen Unternehmen als IT-Consultant, wodurch ich tagtäglich mit Technik konfrontiert werde. In meiner Freizeit gehe ich gerne wandern, vorzugsweise in den Bergen. Es stellt für mich einen Ausgleich zu der täglichen Arbeit mit dem Computer dar. Ich schwinge auch gerne mal den Kochlöffel oder betätige mich kreativ in Form von Zeichnen oder Foto-/Videobearbeitung. → [Mail an Alois](#)

Marcel Kappelsberger

Mein Name ist Marcel Kappelsberger und ich bin Mitgründer von Techniktest-Online. Nach meinen ersten Erfahrungen im Online-Journalismus im Jahr 2014 war mir sehr schnell klar, dass ich ein eigenes Projekt ins Leben rufen will. Da ich mich schon seitdem ich ein Kind bin für Technik begeistern kann, war früh bewusst, in welche Richtung ich einmal gehen will. Neben den neuesten Tech-Innovationen interessiert mich alles rund ums Thema Fußball. Auch beruflich beschäftige ich mich täglich mit dem Internet und berate Kunden in einer Online-Marketing-Agentur zum Thema „SEO“. → [Mail an Marcel](#)

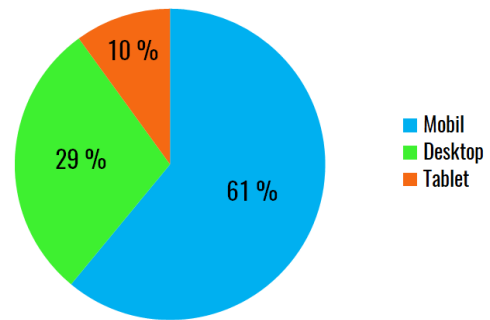


Zahlen und Fakten

Nachdem anfangs einzig Freunde und Bekannte zu unserem Leserkreis gehörten, konnten wir zahlreiche Artikel später schon auf einen Stammleserkreis und steigende Leserzahlen verzeichnen.

Ständige Optimierungsversuche und darauffolgende Erfolge in Form von kontinuierlichem Wachstum motivierten uns als Team weiter interessanten Content zu produzieren und weiterhin organisch größer und bekannter zu werden.

Aktuell dürfen wir **25.000 Leser pro Monat** beobachten und können jeden Monat stetig steigende Zahlen verzeichnen. (Stand Nov. 2017)



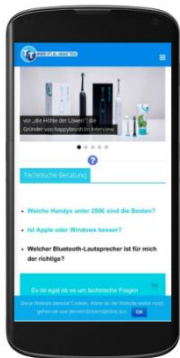
Leser pro Monat: **25.000**

Aufrufe pro Monat: **52.000**

Zielgruppe: **65% der Leser sind Männer**

Durchschnittsalter: **27**

(Quelle: Google Analytics)



Der Großteil unserer Leser verfolgt unsere Artikel über das Smartphone. **61% der 25.000 Nutzer** gelangen laut Google Analytics über ihr Mobilgerät auf unsere Seite. Deswegen ist uns nicht nur die Desktop-Performance der Website wichtig, sondern auch, dass auf dem Smartphone alles flüssig läuft.



29 Prozent unserer Nutzer lesen unserer neuesten Testberichte und News über ihren Desktop-PC. Auch in Bezug auf diese Zielgruppe sind wir im regelmäßigen Austausch mit unserer Stammleserschaft, um unsere Seite auch auf diese zu optimieren.



Der Rest unserer Follower ruft unsere Seite auf dem Tablet ab. Damit verzeichnen wir **10%** unserer Zugriffe per Tablet.



Techniktest-Online in der Presse

Die Arbeit von uns und unseren Redakteuren blieb auch in der Fachpresse nicht unentdeckt und so wurden wir schon von zahlreichen anderen Seiten zitiert oder als Quelle angegeben. Wir haben drei Auszüge ausgewählt:



WIKIPEDIA

Techniktest-Online als Quelle
zum Wikipedia Eintrag von [Xiaomi](#)



Techniktest-Online als [Interviewquelle](#)
für einen Artikel über Earebel bei t3n



DRESSED LIKE MACHINES

[Anleitung](#) von Techniktest-Online als Tipp
bei Dressed Like Machines

Münchener Merkur

Runde Sache
Dieses Mädchen genießt das Spiel mit einem Luftballon nahe der Hohenlindener Sauschütt im Ebersberger Forst. FOTO: STEFAN ROSSMANN

Schnapsidee wird zum Erfolg

Zwei junge Männer aus dem Landkreis Ebersberg testen Elektronik-Geräte und setzen sich damit durch

VON MICHAEL SEEHOLZER

Landkreis – Der eine studiert noch Wirtschaftsinformatik, der andere arbeitet nach Mittlerer Reife und Ausbildung zum Medienkaufmann ab 1. September für eine Online-Marketing-Firma in Kolbermoor. Aber beide sind schon selbstständig. Sie haben die Firma [techniktest-online.de](#) gegründet und nehmen alles unter die Lupe: Von der Schallzahnbürste über das neueste Smartphone bis hin zum Kopfhörer, berichten Alois Niedermaier (21) aus Kronau und Marcel Kappelsberger (18) aus Emmerling.

Ihre Prüf-Ergebnisse werden auf der Web-Site der jungen Unternehmensgründer veröffentlicht. Auch einen Facebook-Auftritt gibt es bereits. „Aktuell stehen wir bei 2400 Facebook-Fans und haben 20 000 User pro Monat. Außerdem werden unsere Beiträge auch über Google News und News Republic verbreitet“, berichtet Kappelsberger. Er ist für die Kundenkontakte verantwortlich, während sich sein Kompagnon „schwerpunktmäßig ums Administrative kümmernt“, schildert der 18-Jährige die Aufgabenverteilung. In der Elektronik-Branche werden sie wahrgenommen und auch im Freundeskreis. „Die erhoffen sich, dass wir ihnen mal ein Gratis-Gerät zukommen lassen“, lacht Niedermaier.

„Unsere User kommen vor allen Dingen aus Deutschland und der Schweiz“, schildert der 21-Jährige Jungunternehmer die Nachfrage. Worauf es jetzt ankomme, sei Reichweite. „Wir müssen wachsen. Mit den großen Web-Giganten können wir noch nicht mithalten“, so Niedermaier realistisch. „Vielleicht werden wir uns mit unserem Portfolio auf eine Nische spezialisieren müssen“, blickt er in die Zukunft. Geld wird klassisch verdient

über Werbeflächen oder Sponsored Posts. „Viel ist es noch nicht“, sagt Kappelsberger. „Aber wir haben ja erst angefangen.“

Seit eineinhalb Jahren sind Kappelsberger und Niedermaier in der Tester-Branche tätig. Was alles auf Userfreundlichkeit und andere Kriterien geprüft werden soll, das bestimmte am Anfang der Freundeskreis mit. Inzwischen sind Hersteller auf das Gründerpaar aufmerksam geworden, das auch schon namhafte Produzenten wie „Devolo“ auf der Liste hat. Die stellen ein Gerät her, über das eine normale Haussteckdose zum WLAN-Empfang benutzt werden kann.

„Wir versuchen über soziale Netzwerke unsere Zielgruppen zu erreichen“, sagt Niedermaier. „Für die Hersteller ist das eine gute Werbemöglichkeit“. Facebook sei dabei ausbaufähig.

„Die meisten kommen über das Smartphone zu uns, das hat mich echt überrascht“, schildert der 21-Jährige die üblichen „Kundenkontakte“. „Natürlich sind auch welche aus dem Ausland dabei. Aber die sind schnell wieder weg, weil unsere Seite auf Deutsch ist, und sie die Sprache nicht verstehen.“

Schief gelaufen ist auch schon mal etwas. Dabei wurde ein Handy getestet. „Ein freier Autor hat eine falsche Meldung herausgegeben“, räumt der Informatikstudent unumwunden ein. Dafür gab es Schimpfe. Das anschließende Krisenmanagement der beiden Jungunternehmer muss jedoch ganz gut funktioniert haben. „Wir wurden von dem Hersteller danach sogar in deren VIP-Lounge in der Allianz-Arena eingeladen.“

Was braucht man für so ein Unternehmen? „Eigentlich machen wir alles vom Rechner von zuhause aus. Man mietet sich Platz auf einem Server. Das war es auch schon. Alles ziemlich unspektakulär“, sagt Niedermaier zum Thema Investition. „Am Anfang war das nicht mehr als eine Schnapsidee.“ Von der Resonanz auf ihr Angebot sind Niedermaier und Kappelsberger selbst überrascht.

Immer das Neueste aus der Branche in der Schublade: Dürfen sie die getesteten Geräte alle behalten? „Das kommt darauf an, was sie wert sind“, sagt Niedermaier. Inzwischen wurden die beiden Tester aus dem Landkreis aber von Herstellern sogar schon zu Präsentationen eingeladen, „zum Beispiel auf eine Messe nach Berlin“, freut sich Kappelsberger. Aus der Schnapsidee ist nach knapp zwei Jahren eine Firma geworden, die demnächst auch eine entsprechende, professionelle Rechtsform bekommen soll.

Startup-Gründer Alois Niedermaier (li.) und Marcel Kappelsberger im Homeoffice.
FOTO: STEFAN ROSSMANN

Auch die Lokalpresse des Münchener Merkurs wurde auf unser Projekt aufmerksam und wollte über unseren Weg berichten.

[Hier](#) geht's zur Online-Version des Artikels

Kontakt:

Für Werbeanfragen oder sonstige Anliegen bitte an:

info@techniktest-online.de

oder

0157/82952207

Hier geht's zum [Impressum](#)